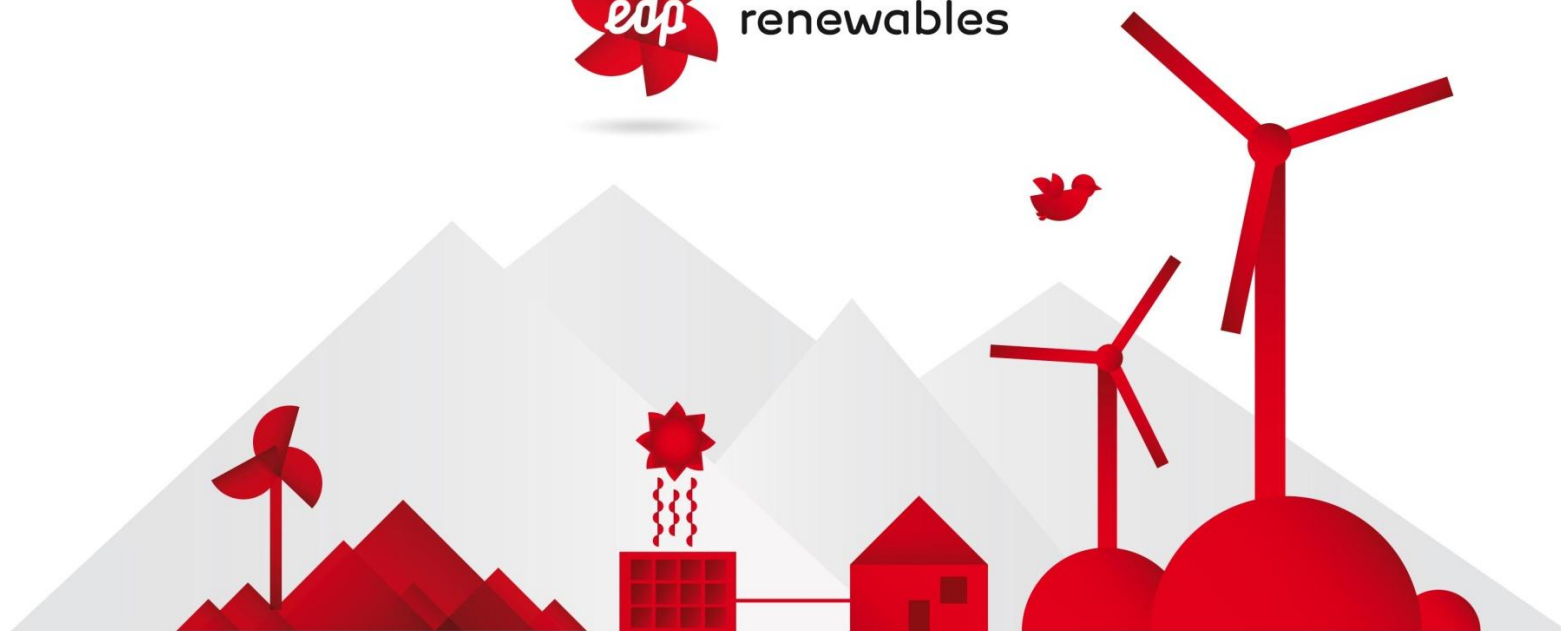


EDP UNIVERSITY CHALLENGE 2012



INDICE

1. Introducción a EDPR
2. Metas y ámbito
3. Criterios de Valoración de los Proyectos
4. Cronograma
5. El premio
6. Ceremonia de entrega de premios
7. Proceso de Solicitud
8. Motivaciones para participar

1. EDPR: líder mundial en energías renovables



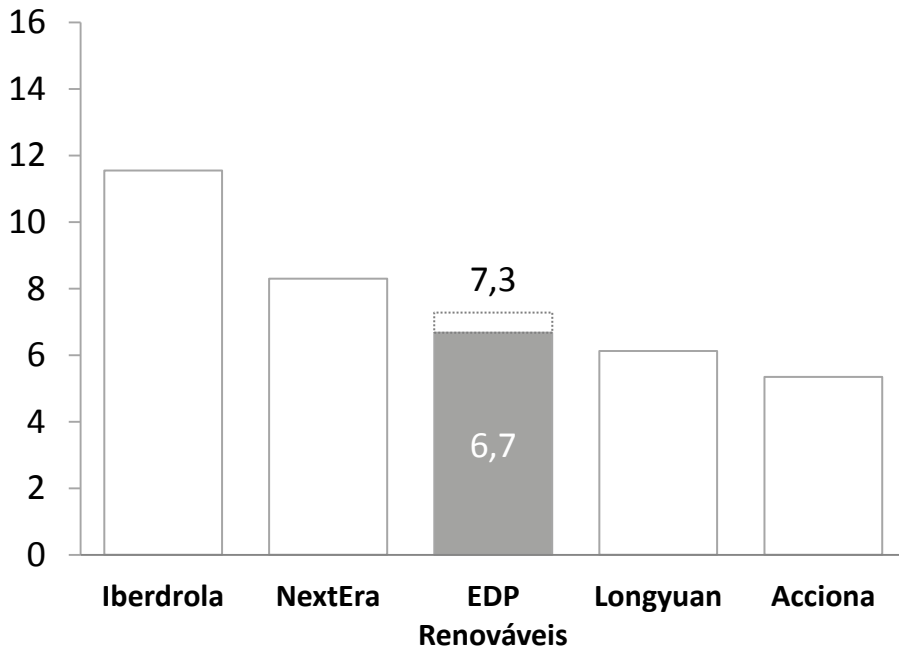
Un líder global Sostenible y con creación de valor



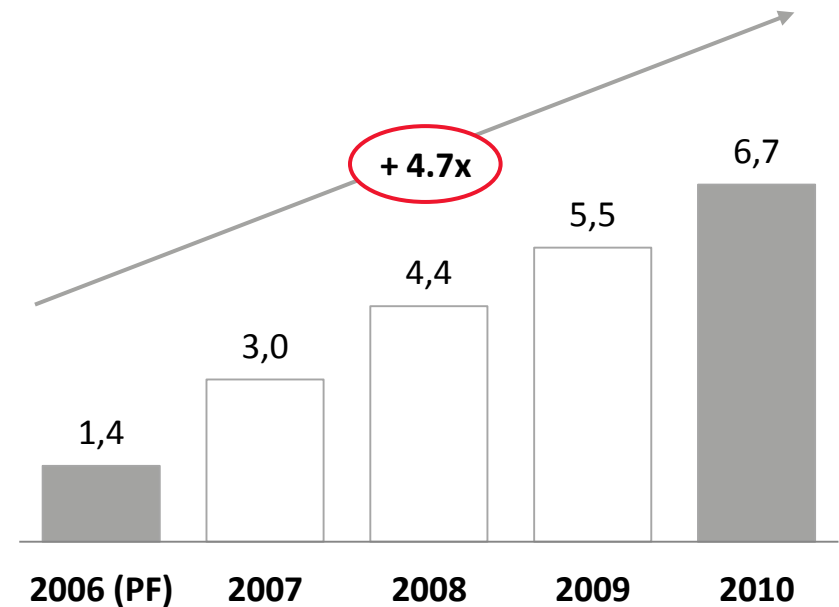
1. EDPR. Líder mundial en energías renovables

EDP Renewables (Euronext: EDPR) es líder mundial en el sector de las energías renovables. Diseña, desarrolla, gestiona y explota centrales que generan electricidad mediante el uso de fuentes renovables.

2010: Top 5 en capacidad eólica instalada (GW)



Crecimiento de los últimos años (GW)



1. EDPR. Líder mundial en energías renovables

Presencia en los mercados más atractivos



FUNDACIÓN CEPRI (Ayuda a niños autistas)



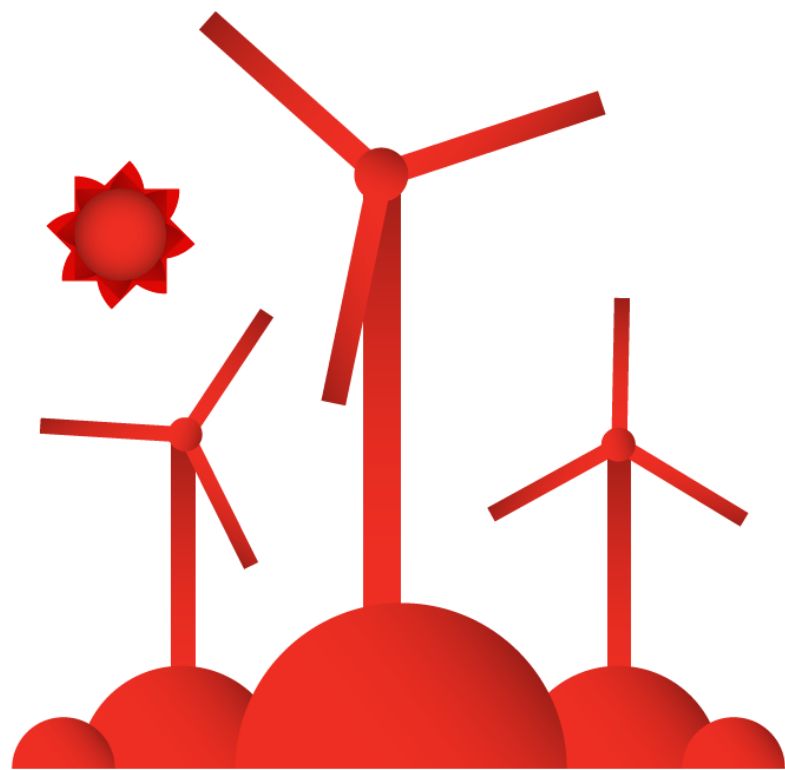
CAMPAMENTO ESPIRAL



UNIVERSITY CHALLENGE 2011



2.METAS Y ÁMBITO



2. Metas y ámbito

El EDP University Challenge 2012 tiene como finalidad otorgar un premio al mejor trabajo presentado por los alumnos universitarios en los ámbitos de estrategia, marketing e ingeniería y cuyo tema principal son las energías renovables. Y con este concurso intentamos:

- Permitir a los estudiantes universitarios la realización de proyectos lo más cercanos posibles a la realidad empresarial;
- Promover la investigación aplicada en el ámbito de la estrategia, el marketing y la ingeniería;
- Acercar las empresas a la comunidad universitaria con vistas a reconocer talentos para una posible futura colaboración.
- Ayudar al desarrollo de la excelencia en la formación académica complementaria de estudiantes a nivel de Licenciatura, Postgrado y Carreras de Doctorado (1.º y 2.º ciclo del proceso de Bolonia).
- Estimular la creatividad de los estudiantes universitarios en temas relacionados con el sector energético y, más concretamente, con las energías renovables.

“EDP y las energías renovables: un futuro codo con codo”

Algunos temas posibles en los que se podrán basar los trabajos/proyectos:

- Desarrollo de proyectos innovadores pudiendo incluir, si así lo consideran, un componente de ingeniería, arquitectura, estrategia o marketing para el aprovechamiento de energías renovables;
- Estudio sobre el aprovechamiento de biomasa (forestal, animal y otros residuos) para sistemas de cogeneración y generación de raíz;
- Estudios de potencial aprovechamiento de la energía de las olas;
- Potencial aprovechamiento de la energía eólica offshore;
- Potencial aprovechamiento de la energía obtenida a través de las algas;
- Estudio de soluciones tecnológicas innovadoras o en proceso de desarrollo para el aprovechamiento más eficiente de las fuentes de energía renovables;

“EDP y las energías renovables: un futuro codo con codo”

Algunos temas posibles en los que se podrán basar los trabajos/proyectos:

- Elaboración de un modelo de negocio para el lanzamiento de nuevos productos asociados a las energías renovables (Biomasa, Eólica, Hídrica, Océanos, Solar);
- Elaboración de un plan de comunicación para la promoción de la imagen de EDP Renewables asociada a las energías renovables;
- Elaboración de un plan de comunicación para campañas de sensibilización de la sociedad con respecto a las energías renovables;
- Desarrollo de equipos de microgeneración y perfeccionamiento de sistemas y equipos de microgeneración ya existentes en el mercado;

“EDP y las energías renovables: un futuro codo con codo”

Algunos temas posibles en los que se podrán basar los trabajos/proyectos:

- Desarrollo del concepto de “ciudad sostenible”;
- Desarrollo de proyectos relacionados con la sostenibilidad, y como este concepto puede ser aplicado a las empresas;
- Desarrollo de un concepto de programa televisivo alusivo al tema de las energías renovables;
- Estudio y desarrollo de soluciones de movilidad que impliquen la utilización de vehículos eléctricos;
- Estudio y desarrollo de soluciones de movilidad que impliquen la utilización de vehículos movidos por energías renovables (los proyectos podrán contemplar un componente de ingeniería, estrategia, marketing o sólo alguna(s) de las componentes mencionadas).

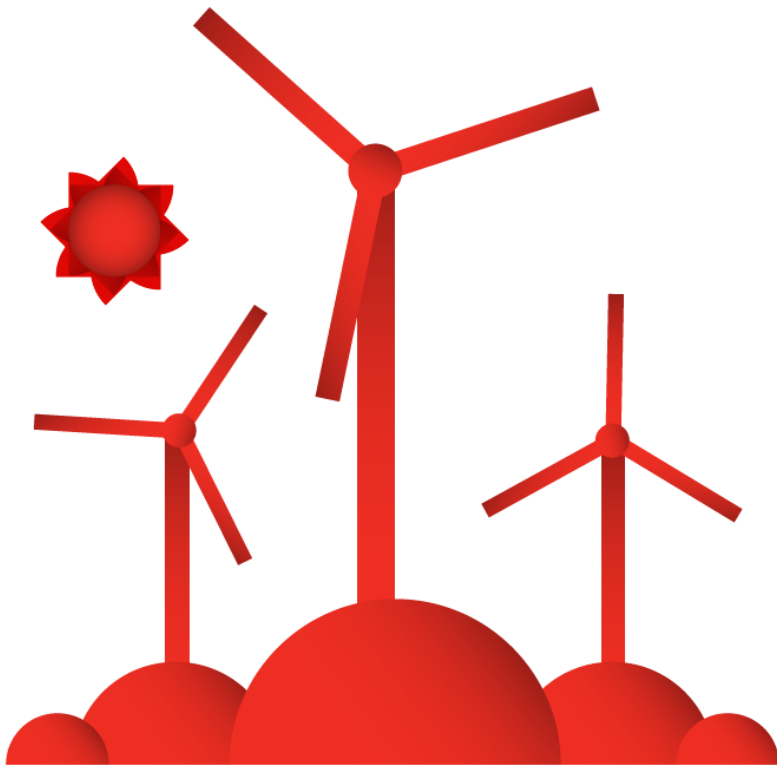
3. Criterios de valoración de los proyectos



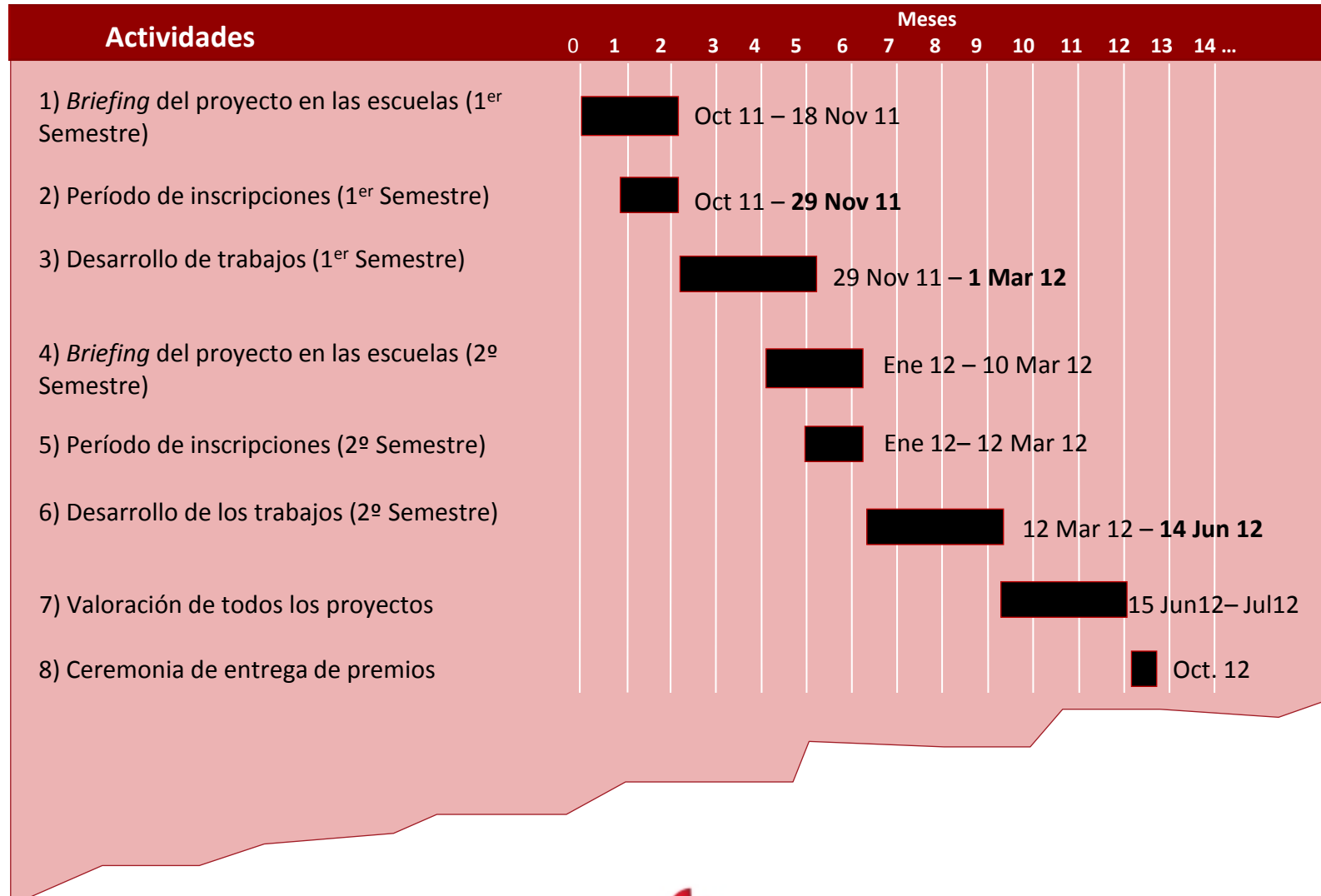
3. Criterios de valoración de los proyectos



4. Cronograma



4. Cronograma



4. Cronograma

Cronograma – 1er Semestre

La fecha límite para entrega de los documentos de candidatura al premio es:

- 29 de noviembre de 2011

La fecha límite para la entrega de los trabajos es:

- 1 de marzo de 2012

Preguntas / Aclaraciones

Los grupos podrán enviar preguntas/ dudas de aclaración con relación al premio de EDPR desde el día **30 de noviembre de 2011** hasta el día **7 de diciembre de 2011** a la dirección de e-mail edpuniversitchallenge.es@premiavalor.com.

4. Cronograma

Cronograma – 2º Semestre

La fecha límite para entrega de los documentos de candidatura al premio es:

- 12 de marzo de 2012

La fecha límite de entrega de los trabajos es:

- 14 de junio de 2012

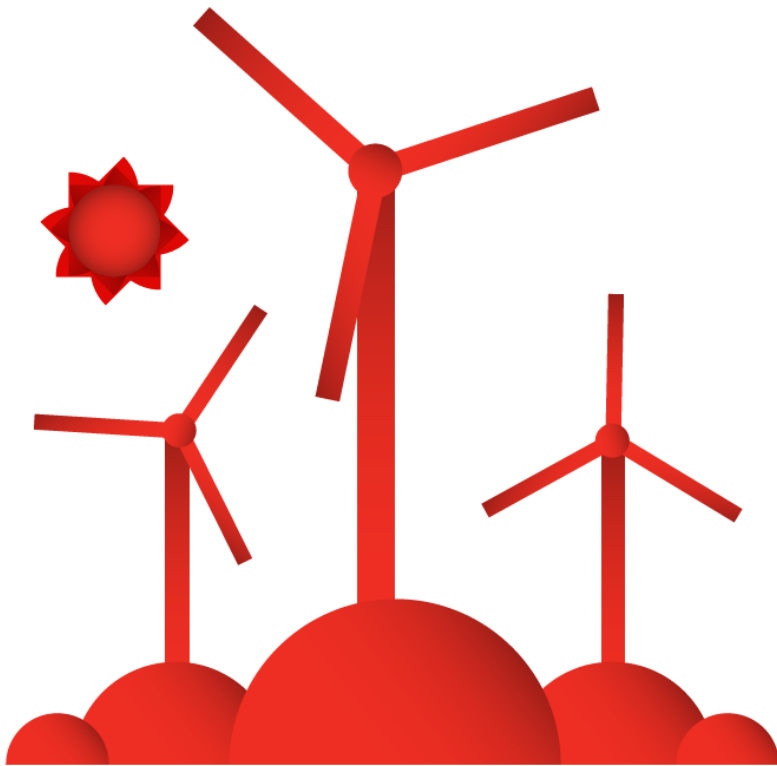
Preguntas / Aclaraciones

Los grupos podrán enviar preguntas/ dudas relacionadas con el premio de EDPR desde el día **13 de marzo de 2012** hasta el día **21 de marzo de 2012** a la dirección de e-mail edpuniversitchallenge.es@premivalor.com.

Cronograma – Valoración

1. La valoración preliminar de los proyectos por parte del equipo de PremiValor Consulting se realizará durante el mes de junio de 2012.
2. Los proyectos finalistas (10 proyectos) dispondrán de una evaluación final realizada por un jurado en la Ceremonia de entrega de premios del EDP University Challenge, la cual será llevada a cabo a principios de octubre de 2012.

5. El Premio

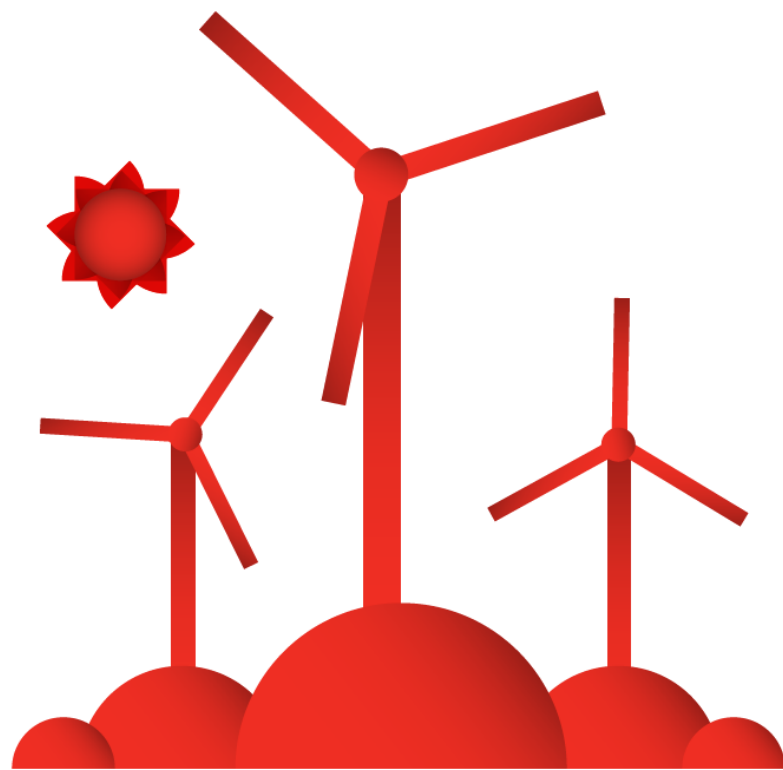


El premio

El “EDP University Challenge 2012” otorgará tres premios universitarios:

- Para el Proyecto vencedor, habrá una beca de estudios por valor de **6.000 euros**. Si el grupo ganador desarrolla su trabajo/proyecto con el apoyo de un docente, este tendrá derecho a una beca de investigación por valor de **3.000 euros**.
- El segundo proyecto mejor valorado, obtendrá una beca de estudios por valor de **3.000 euros**. Si el grupo ha sido coordinado por un docente, este obtendrá una beca de investigación por valor de **1.500 euros**.
- El tercer mejor proyecto, obtendrá una beca de estudios por valor de **2.000 euros**. En caso de que este grupo tenga el apoyo de un docente, este conseguirá una beca de investigación por valor de **1.000 euros**.
- Todos los grupos restantes participantes recibirán un certificado como finalista (en caso de haber sido finalista) o participante, y de este modo demostrar su empeño y esfuerzo en el concurso.

6. Ceremonia de entrega de prémios



6. Ceremonia de entrega de premios

Participación en el evento

Elevator Pitch

Los grupos con los mejores proyectos harán una breve presentación de 120 segundos, donde **presentarán** los puntos claves de sus proyectos.

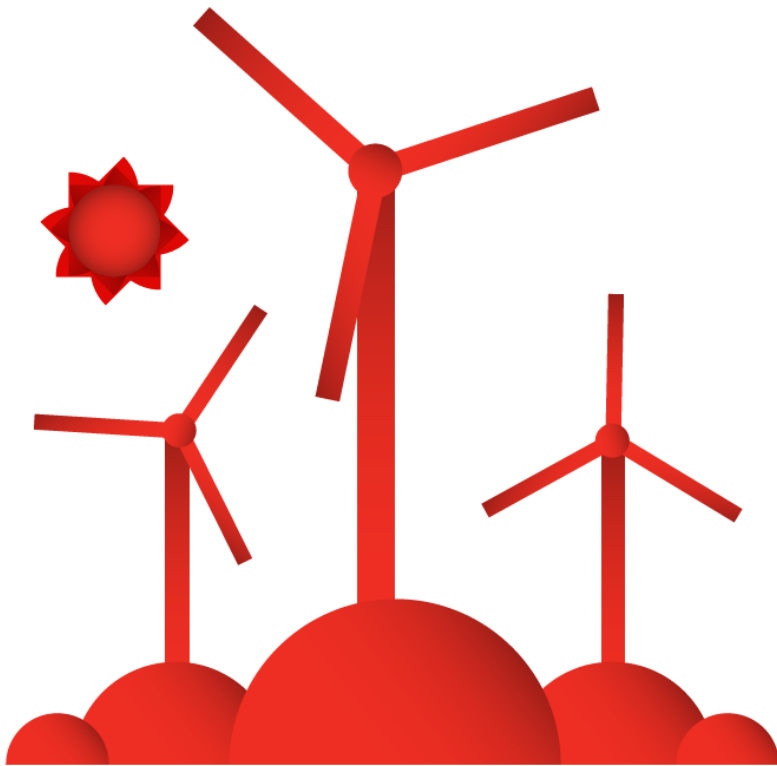
**Presentación de
5 minutos**

Los 5 grupos finalistas seleccionados por el jurado harán una segunda presentación de 5 minutos, donde **desarrollarán** los puntos claves de sus proyectos.



1º, 2º y 3º clasificado del EDP University Challenge 2012

7. Proceso de solicitud



Proceso de solicitud

Las candidaturas de los alumnos que pretendan participar en el EDP University Challenge 2012 deben presentarse por escrito, debiendo constar obligatoriamente la descripción del equipo, grado, curso y clase, escuela y profesor que apoyará al equipo (si existiera).

La existencia de un profesor apoyando al equipo es un aspecto que incentivamos profundamente, ya que aumentará el nivel cualitativo de los trabajos.

Recepción, selección y validación de candidaturas al premio.

La **selección/validación de candidaturas** al premio tiene como finalidad garantizar la **calidad de los participantes** y proporcionar un mayor rigor al proceso.

Datos de candidatura (obligatorios):

1. Las candidaturas deberán formalizarse mediante la cumplimentación íntegra del formulario de candidatura, disponible on-line en www.edpr.com;
2. Fotocopia del documento nacional de identidad de los aspirantes, que deberán añadir al final de la inscripción en www.edpr.com;
3. Fotocopia del carné de estudiante del presente año lectivo u otro documento justificante de matrícula, que deberán añadir al final de la inscripción en www.edpr.com.

Recepción, selección y validación de candidaturas al premio.

The image shows a screenshot of the EDP Renewables website. At the top, there is a navigation menu with links: [home](#), [our strategy](#), [our company](#), [our markets](#), [technology](#), [sustainability](#), [corporate governance](#), [investors](#), [partners](#), and [media](#). Below the menu are buttons for [COMPANY REPORTS](#), [PRESS RELEASES](#), [INVESTOR CALENDAR](#), [SHARE CHART](#), and [CAREERS](#). A search bar is present with the text "Search" and "Ok", and a price indicator "Price: € 4.460".

The main content area features a large banner with the EDP Renewables logo and the text "renewables powered by nature". Below the banner, there is a section titled "click here" with a "save as" button and a message: "Wear clothes that don't need to be dry-cleaned. This saves money and cuts down on toxic chemical use." Below this message is a red-bordered box with the text "EDP UNIVERSITY CHALLENGE 2012".

On the right side, there is a "HIGHLIGHTS" section with a "view all" link. It contains three news items:

- 24.11.2011**
EDP Renewables presents University Challenge 2012
The 2012 edition has three award categories: €5,000 for the winning project, plus second and third place awards worth €3,000 and €2,000 respectively.
[more info](#)
- 24.11.2011**
EDP Renewables, one of the winners of the 2011 MyBrand Reputation Index
For the second year running, the company has achieved a top five position in this ranking, which assesses the reputations of Portuguese brands.
[more info](#)
- 21.11.2011**
Money Magazine Renewable releases first local economic impact projection
At a media briefing in Inverness today, Money Magazine Renewables Ltd published a report detailing the work it has undertaken over the past year to develop plans for a renewable offshore wind expansion in the Orkney Islands.

At the bottom of the page, there is a "SUSTAINABILITY" section with a "more info" link. It contains the text: "We at EDP Renewables believe that sustainable development is possible and we are committed to guiding our business activity in accordance with the sustainable development principles of the EDP Group."

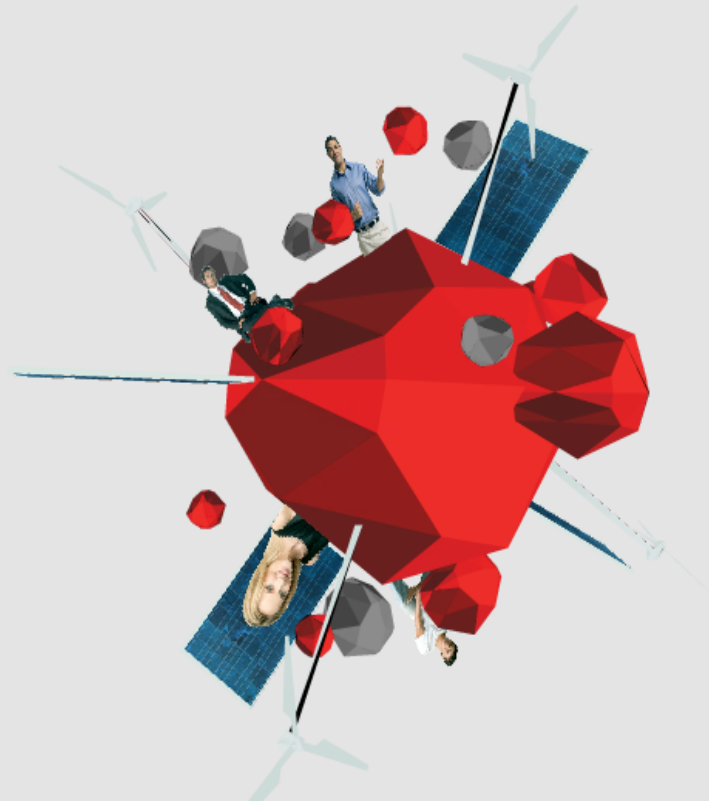
A red arrow points from the "EDP UNIVERSITY CHALLENGE 2012" banner to the "SUSTAINABILITY" section.

7. Proceso de solicitud

Recepción, selección y validación de candidaturas al premio.



- › Home
- University Challenge 2012
- Inscripciones
- Reglamento
- Ediciones anteriores
- Sobre EDP Renewables

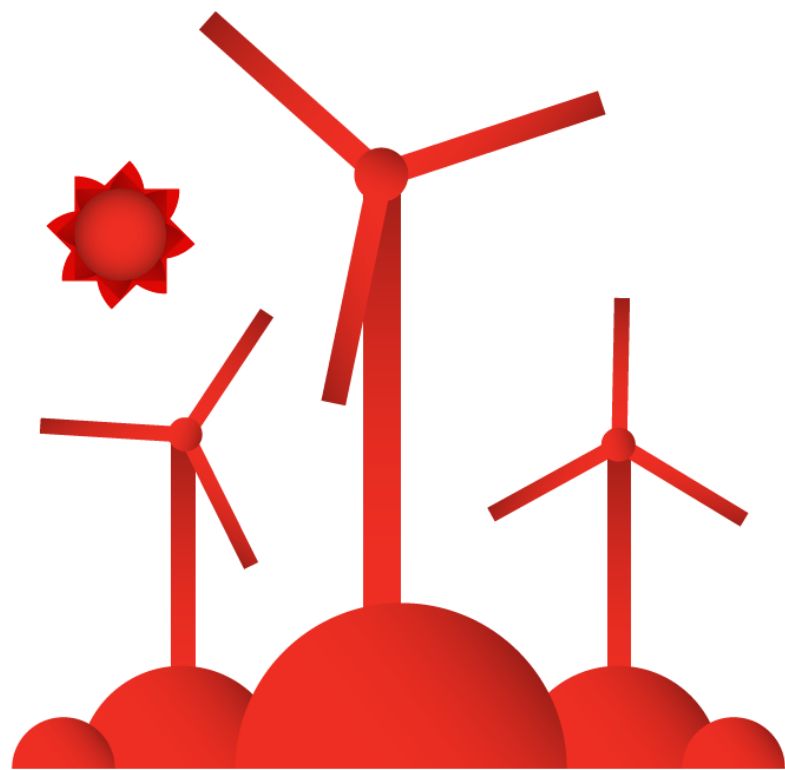


EDP University Challenge 2012

Muestra que puedes cambiar el mundo. Acepta un nuevo desafío de EDPR. Pon en práctica tus conocimientos y elabora un proyecto en las áreas de ingeniería, estrategia y/o marketing relacionado con las energías renovables.

[Saber más >](#)

8. Motivaciones para participar

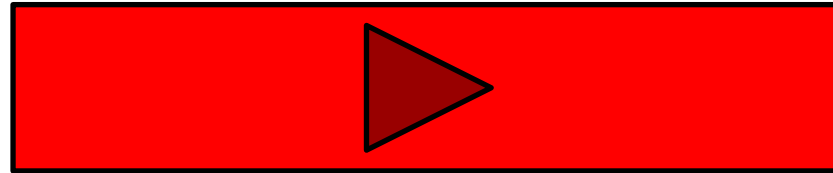


8. Motivaciones para participar

¿Por qué participar?

- Oportunidades de trabajo: Independientemente del resultado del concurso, la participación es una manera de demostrar pro actividad por participar en actividades relacionadas y no relacionadas con la Universidad, y esto es algo que destacará en los CV de los participantes, para cuando decidieran entrar en el mercado de trabajo. Todos los participantes recibirán un certificado.
- Premio Económico: los 3 mejores proyectos presentados en el EDP University Challenge obtendrán una beca económica.
- Contacto con los principales representantes del sector energético, los cuales asistirán a la Ceremonia de entrega de premios del EDP University Challenge.
- Proyecto práctico: intentamos dar la oportunidad a los estudiantes de realizar un proyecto con un objetivo práctico vinculado e incidiendo sobre una realidad concreta.

8. Motivaciones para participar



**Video de la Ceremonia de Entrega de Premios
EDP University Challenge 2011**



www.edpr.com