

The image features a layered composition of overlapping rectangular blocks in muted colors: a large green block on the left, a red block below it, and a yellow block on the right. A photograph of bare trees is visible in the upper right quadrant, partially obscured by the green and yellow blocks. The overall aesthetic is minimalist and modern.

*arquitectas, un reto profesional*

**JORNADAS INTERNACIONALES DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**  
desde la perspectiva de las arquitectas

Este libro se edita con una subvención del Ministerio de la Vivienda, para las "Jornadas de Arquitectura y Urbanismo desde la perspectiva de las arquitectas" celebradas el 11, 12 y 13 de diciembre de 2008 en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, organizadas por el Departamento de Urbanística y Ordenación del Territorio, en el marco del Convenio de colaboración entre el Ministerio de la Vivienda y la Universidad Politécnica de Madrid.

© De esta edición Instituto Juan de Herrera

© De los textos: los autores

Coordinación:

María A. Leboreiro Amaro

Portada:

Ana Fernando Magarzo

Diseño gráfico y maquetación:

Mercedes Camina y Ainhoa Díez

am.paisaje@gmail.com

Impresión: C/A Gráfica

Impreso en España

ISBN:

Depósito legal:

Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del "Copyright", bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático, y la distribución de ejemplares de ella mediante alquiler o préstamo públicos.

# arquitectas, un reto profesional

JORNADAS INTERNACIONALES DE ARQUITECTURA Y URBANISMO  
desde la perspectiva de las arquitectas

# Índice

## Presentación de las Jornadas

Marian Leboreiro Amaro

## Conferencia Magistral

Eva Kail

## Mesa 1: Del paisaje a la pequeña escala

Concha Lapayese Luque

Isabel Aguirre Úrcola

Bárbara Pons Giner

Darío I. Gazapo de Aguilera

Mayka García Hípola

Sonia Delgado Berrrocal

## Mesa 2: La intervención en el territorio, una práctica en transformación

Inés Sánchez de Madariaga

Llanos Masiá González y Carmen Andrés Mateo

Margarita Ortega Delgado

Nira Sidi

Josep M<sup>a</sup> Llop Torné

Beatriz Fernández Agueda

Rosa Colmenarejo Fernández

Eva M<sup>a</sup> Álvarez Ísidro

## Mesa 3: La función pública: incidencia en los procesos de cambio

Julia Chamosa Martín

Teresa Táboas Veleiro

Paloma Sobrini Sagaseta de Ilúrdoz

María Prieto

## Mesa 4: Profesión Liberal: pensar, proyectar, construir

Blanca Lleó Fernández

Belén Martín-Granizo López

Nieves Méndez Pérez

Maite Apezteguía Elso

Javier García Germán Trujeda

## Mesa 5: La enseñanza: camino recorrido y por recorrer. De la teoría a la práctica

Zaida Muxí Martínez

Mercedes del Río Merino

Javier García-Solera Vera

María Isabel Alba Dorado

Luisa Basset Salom, Arianna Guardiola Villora y Begoña Serrano Lanzarote

Varinia Taboada

Xavier Moliner i Milhau

## Mesa 6: Otras facetas de la arquitectura

Cristina García-Rosales González-Fierro

Margarita de Luxán García de Diego

Soledad del Pino Iglesias

Elia Gutiérrez Mozo

José Juan Barba González

Eva Morales Soler y Marta Reina Jiménez

María Isabel Alba Dorado

Álvaro Leonardo

## Mesa 7: Los profesionales de la arquitectura en la empresa.

### Una forma distinta de trabajar

Anne Alexis le Maignan

Ana Saldaña Fernández

Ana Sánchez-Ostiz Gutiérrez

## Clase Magistral

Beatriz Colomina

## Políticas del futuro: de la ciudad 2000 a la ciudad 2.0

María Prieto



148

### Resumen

Este texto explora la evolución de las miradas del futuro de la ciudad de Madrid desde el plan "Europe 2000" (European Cultural Foundation, 1966) hasta hoy, con la emergencia de aplicaciones urbanas más comprometidas con la valoración del espacio y el tiempo de la ciudad actual, a través de la realización de proyectos interdisciplinarios de

nuevas "arquitecturas" móviles, insertadas y distribuidas, así como el activismo de las comunidades conectadas en la constitución del entorno humano.

### La arquitectura y el urbanismo en la sociedad de la información

Vivimos en un momento de búsqueda insaciable de información simultánea a la de sus técnicas.

---

**María Prieto.** Doctoranda en Arquitectura. Universidad de Navarra (Tesis entregada en junio 2008). Profesora Asociada. Universidad Camilo José Cela. Madrid.

El uso diario de aparatos (ordenadores portátiles, teléfonos móviles, lectores digitales, reproductores multimedia, televisores interactivos, agendas electrónicas, terminales vídeo-digitales...) e interfaces (portales, ciberexploradores, mensajes electrónicos, bitácoras, videoconferencias, foros virtuales, tele-centros...) expande nuestra percepción poco a poco.

Parece que para dominar algo una/o tiene que (inter)actuar con unos medios de información que comprimen continuamente las últimas técnicas de comunicación. Las redes de información ya no sólo sirven para enchufar la radio y el televisor sino también para comunicar colectivos desde lugares remotos. Los métodos actuales de conectividad anticipan un mundo instalado en un 'sistema operativo' de redes incalculables. Los medios mudan sus soportes y con ellos sus contenidos, formatos, imágenes, etc. Es natural pensar que la arquitectura también ajusta sus servicios, técnicas, representaciones, etc., a la lógica de las tecnologías de la información y la comunicación. Una coyuntura excitante que nos envuelve como extensiones de unos medios que invierten la realidad en una 'hiperrealidad' o aglutinación de mundos simultáneos.

La demostración pública de Madrid como metrópolis europea del año 2000<sup>1</sup> en 1966 en la sala EXCO de la Castellana fue sin duda el evento histórico más ambicioso hasta entonces en España en la intersección de la arquitectura y el urbanismo con los medios de información modernos. La información pública de la ordenación del centro comercial de AZCA se proyectó como una exposición exhaustiva en contenidos, formatos y soportes. El diseño de

la instalación plasmó una ficción que entonces parecía sólo al alcance de los países más desarrollados: un espacio representativo de modernización (influida por la imaginación futurista de la Segunda Feria Mundial de Nueva York) (Figura 1). En el despliegue se renovaron definitivamente las técnicas de información de la arquitectura al mismo tiempo que se promovieron concentraciones de espectadores e inversores que paradójicamente anticiparon la oportunidad del diálogo agonístico entre lo público y lo privado. El empleo de aquellas técnicas adelantó un fenómeno que sorprende la (re)presentación actual de la arquitectura:



Fig. 1: Arriba izquierda: Espectadores sentados en compartimentos motorizados que giran alrededor de la maqueta de Futurama mientras una voz en 'off' ofrece indicaciones. En la Feria Mundial de Nueva York de 1939, promovida por General Motors y diseñada por Norman Bel Geddes. Abajo izquierda: Espectadores sentados en un tren de conducción mientras ven la Ciudad del Mañana (Futurama II) en la Feria Mundial de Nueva York de 1964-1965. Arriba derecha: Maqueta de AZCA. Abajo derecha: Maquetorama (EXCO, 1966).

un simulacro extremo de contenidos con efectos democratizantes, de dominio técnico y científico, que convocó a funcionarios, expertos y ciudadanos a colaborar 'por igual' en consultas, sugerencias, nombramientos, concursos, aunque últimamente dominaría la inversión de capital<sup>2</sup>.

Detrás de la aparente eficacia de las políticas urbanas heredadas de aquella "ciudad del futuro", pensada para superar un horizonte imaginario de super-modernidad señalado en el cambio de milenio, la representación de los ciudadanos en interacción con el espacio físico a través de regulaciones urbanísticas sigue sin ser emprendida. ¿Cómo podríamos producir mejoras de manera colectiva y efectiva en los espacios deprimidos de la ciudad actual, en los legados urbanos de las pre-visiones ensombrecidas de aquella modernidad? ¿Qué tipos de agencias podríamos insertar en esos procesos de renovación de la ciudad? ¿Y qué papel podríamos los ciudadanos emprender en la convergencia de los entornos real y virtual, de los espacios abiertos de la ciudad y las nuevas tecnologías de representación?

Recientes intervenciones artísticas en intersección con los nuevos medios excitan nuevas formas de entendimiento del espacio y el tiempo en relación con la organización de la ciudad contemporánea. Con la aparición de obras artísticas inspiradas en aplicaciones de geo-localización y de la Web 2.0, la relación de y entre los ciudadanos con sus espacios físicos adquiere un renovado interés teórico y práctico en la arquitectura y el urbanismo (Figura 2).

Dispositivos móviles con servicio de navegador GPS permiten la transposición de grabaciones audiovisuales de distintos espacios y localidades, mientras la Red social ofrece un medio participativo para reconfigurar los espacios y las emociones de un determinado lugar. Por un lado, la práctica del llamado "arte locativo" trae consigo ambientes aumentados o amplificados en los que el usuario se "siente" sumergido mientras navega a través de un nuevo espacio híbrido, producto de la mezcla del sitio en cuestión y del "entorno situado". Por otro lado, el arte en red o "net art" expande nuestra comprensión del papel jugado por las percepciones y las memorias colectivas dentro y más allá de nuestras ciudades. La combinación de ambas prácticas artísticas en íntimo contacto con los nuevos medios produce un



Fig. 2: AZCA, Centro Financiero de Madrid, 1954-1989. Sobre AZCA flotan unas estructuras esféricas que evocan los proyectos visionarios respectivos de Buckminster Fuller y Shoji Sadao, Floating Cloud Structures (1961) y de Superstudio, City of Hemispheres (1971).

archivo audiovisual evolutivo, que resulta de la interacción de los visitantes con el sitio físico y lo situado virtual, con lo local y lo global. Como resultado del uso de ese archivo en red, el flujo de información audiovisual y geográfica se actualizaría y mantendría siempre interesante para la colaboración pública en la innovación y mejora de las prácticas espaciales de la ciudad contemporánea.

Como caso de estudio de estos planteamientos sobre posibles nuevas gobernanzas de la ciudad en la sociedad de la información, este texto introduce el proyecto artístico titulado "In Hear, Out There: AZCA", creado por María Prieto y los artistas de sonido Matt Green y Andrew Henley en primavera de 2008 en Medialab-Prado en Madrid, el cual fue reconocido en julio del presente año en el Círculo de Bellas Artes de Madrid con un Segundo Premio "2008 Culturas" por el Ministerio de Cultura de España.

### **"In Hear, Out There"**

"In Hear, Out There: AZCA" es una instalación de arte locativo anclado en el espacio central de AZCA, el primer centro financiero moderno en España. AZCA es una ciudad moderna dentro de Madrid; de hecho, AZCA es el Madrid más contemporáneo. El área central de esa manzana tiene un enorme interés para "situar" el proyecto, ya que presenta un laberinto de caminos peatonales (deteriorado pero al mismo tiempo sofisticado) en conexión con espacios abiertos multifuncionales vinculados a importantes empresas así como a la vida diaria de los residentes de la zona. Asimismo, AZCA fue pensado como un centro

comercial moderno que pasó a ser un nodo financiero de escala global, construido en principio como el corazón moderno de Madrid metrópolis y dirigido finalmente por políticas locales y geopolíticas hacia la integración socio-económica europea.

"In Hear, Out There" toma AZCA como un lienzo incompleto. El proyecto trata de establecer un diálogo intercultural entre el lugar y la memoria urbana en la articulación de las tecnologías digitales y la historia de esa zona de modernidad radical. La ambición de la exploración de ese proyecto es conseguir un sentido de urbanidad fresco, renovado, en la acción de situar cierto material audiovisual, que se determina con un doble intención: primero, para inyectar experiencias intensivas en los transeúntes del parque central de esa manzana; y, segundo, para evocar memorias urbanas desvanecidas, teniendo en cuenta unos proyectos no construidos que fueron diseñados para AZCA en las décadas pasadas con la intención de demostrar el espacio cívico más moderno y europeo de España.

El proyecto induce la sensación de habitar tres equipamientos públicos en medio de AZCA, que consisten en un palacio de la ópera, un jardín botánico y una biblioteca. De acuerdo a esa lista, el proyecto evoca las expectativas olvidadas de AZCA creando un nuevo paisaje urbano, inspirado en tres de los espacios más emblemáticos de Madrid: el Teatro Real, el Real Jardín Botánico y la Biblioteca Nacional. Sonidos e imágenes de esas instituciones son situados en el parque central de AZCA en tres áreas rectangulares (Figura 3).

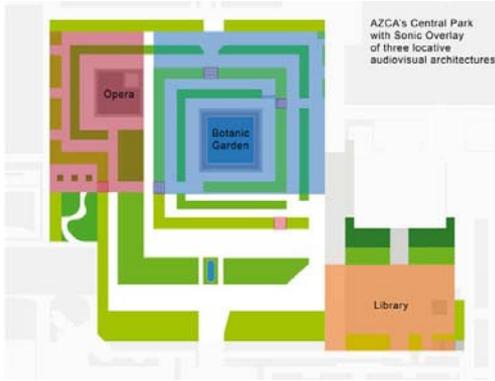


Fig. 3: Superposición de paisajes sonoros en el parque central de AZCA.

### La ciudad presente

152

“In Hear, Out There: AZCA” es un entorno amplificado cuyo fin es ofrecer una experiencia urbana, cultural y natural creíble mientras el usuario atraviesa el espacio híbrido del proyecto insertado en un espacio todavía desapercibido para la mayoría de los madrileños. La gestión de su información audiovisual obedece a la creación de un dilatado espectro de experiencias urbanas radicales envueltas por tres “arquitecturas sensibles”, donde la superposición de sonidos e imágenes simpatiza con el ambiente circundante. De esa manera, este trabajo artístico interactivo busca revitalizar el espacio abierto de AZCA como un espacio verde público para toda la ciudad de Madrid.

Asimismo, este proyecto es entendido como un montaje participativo inagotable de la ciudad contemporánea. La página web del proyecto (<http://195.53.62.237/inhearoutthere/>) aloja una presentación audiovisual de sus aplicaciones en un mapa editable. La pieza se concibe así como una acción colectiva estrechamente ligada a su realización como una “exposición evolutiva”, como un despliegue continuo del archivo que crece por la interacción y la gestión de la información de los interesados conectados (Figura 4). Las experiencias registradas durante el proceso del proyecto avanza esfuerzos creativos tanto para los creadores como para los usuarios de cara a proyectos futuros. Todas las acciones del proyecto son documentadas, pensando en desarrollarlo más y más allá de Madrid (ej. transponiendo información audiovisual de Nueva York a Madrid, de Madrid a Londres, y así sucesivamente, de manera que las ciudades se transformarían en espacios cada vez más híbridos culturalmente, en ciudades más cosmopolitas).



Fig. 4: Botánico en el parque central de AZCA. Derecha: Interfaz de “In Hear, Out There: AZCA” realizado con open source software “Mediascape”, descargable en <<http://www.mscapers.com/mediascapes/313>>

"In Hear, Out There" intenta así equipar a los ciudadanos con una plataforma creativa para la constitución interminable de la ciudad "que nunca [ha] sido moderna"<sup>3</sup>, una ciudad más inteligible y que llevará de alguna manera a la perversión de su propia cartografía.

IMAGEN 4. Izquierda: Superposición de imagen del Real Jardín Botánico en el parque central de AZCA. Derecha: Interfaz de "In Hear, Out There: AZCA" realizado con open source software "Mediascape", descargable en <<http://www.mscapers.com/mediascapes/313>>.

## Agradecimientos

"In Hear, Out There: AZCA" se ha realizado gracias a la invitación del Teatro Real, el Real Jardín Botánico y la Biblioteca Nacional, que permitieron a los creadores grabar en sus espacios; así como a CON-AZCA/2, que facilitó a la autora la consulta de archivos para completar su tesis doctoral sobre la historia de AZCA. La autora se considera también muy afortunada por la disposición de ayudas para la ejecución de este proyecto de investigación artística y académica y su difusión en congresos más allá de España, por parte de importantes instituciones nacionales e internacionales como Medialab-Prado; Tate Liverpool; Interactive Institute NVISION Studio, Swedish Institute of Computer Science (SICS); Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo; y European Science Foundation.

153

---

<sup>1</sup> HALL, Peter. *Europe 2000*. New York: Columbia University Press, 1977.

<sup>2</sup> PRIETO, María, "La ciudad amplificada: La audio-visualización de AZCA como mediación de sus contenidos", *Perspectivas Urbanas*, n. 8, 2007. pp. 11-32. Se eligió 'Azca' entre: Capitalia, Emporio, Madrid-Europa, Madrid Nuevo, Madrilia, Madrid Dos Mil, Europa, Eurocentro, Palacio del Comercio, Francisco Franco, etc. Archivo de CON-AZCA/2.

<sup>3</sup> LATOUR, Bruno. *We Have Never Been Modern*. Cambridge, Mass.: Harvard University Press, 1993.